

SVP
VERSITÄT

100 Newsletterausgaben und eine Sonderausgabe zur Finanzkrise



Die Unternehmensberater vom Password-Partner SVP (Heidelberg) haben die hundertste Ausgabe ihres Newsletters herausgegeben und eine Sonderausgabe zur Finanzkrise gleich hinterhergeschickt. Herzlichen Glückwunsch.

Dabei haben sie sich sogar an eigene Aussichten in der kommenden Finanzkrise gewagt und kommen, dem Vorbild der von ihnen kritisierten Konjunkturprognosen folgend, zu unterschiedlichen Schlussfolgerungen. Password meint in diesem Zusammenhang: Sind wir eigentlich nur Datenknechte, die Informationen verfügbar machen, oder interessieren wir uns auch für Inhalte? In der Inhalteproduktion liegen große Mehrwerte, wenn von den besonderen Vorteilen der Online-Technologie ausgegangen wird, auch wenn sich dieserhalb in der Branche bislang wenig mehr als die "Knowledge Summaries" von GBI-

Genios getan hat. Demnach sind Ausflüge in die inhaltliche Veredlung von Informationen erst einmal zu begrüßen.

Unter den SVP-Aussichten wird hier der Optimist (Claus Breutner) dem Skeptiker (Tim Brouwer) vorgezogen: "Ich werde aus den beschriebenen Gründen hier keine Prognose wagen. Aber ein bisschen Optimismus und die Erwartung, dass die nächsten drei Quartale 2009 einen Aufwärtstrend zeigen werden, möchte ich als Kontrapunkt zu Tim Brouwer schon zum Ausdruck bringen. Dieser Optimismus gründet auf der aktuellen Stimmungslage in der Wirtschaft. Die Ergebnisse von Konjunkturbarometern, wie sie ständig zum Beispiel von ifo oder ZEW veröffentlicht werden, weisen deutlich aufwärts. Und einer Umfrage bei Tausenden von Entscheidern in der Wirtschaft sollte deutlich mehr Bedeutung beigemessen werden als den sehr unsicheren Konjunkturprognosen."