

## BEISPIELE\*

### » **Marktanalyse Kleinstmotoren Europa**

Unser Kunde plante, in den Markt für Kleinstmotoren einzusteigen, da in diesem Motorensegment aufgrund der Trends wie Miniaturisierung, Automatisierung oder auch Energieeffizienz höheres Wachstumspotential zu erwarten ist als im Bereich Großmotoren. Auf Basis von Desk Research und Experteninterviews hat SVP eine umfassende Analyse zum Marktpotential, zur Marktentwicklung und zur Wettbewerbslandschaft sowie Zielkundenstruktur erstellt. Ergänzt wurde die Analyse durch eine Interviewserie mit Zielkunden, die es ermöglichte, tiefe Einblicke in deren Bedürfnisse zu bekommen. Zum Verständnis des Automatisierungsgrades der Produktionsprozesse haben wir außerdem eine umfassende Supply Chain-Analyse durchgeführt.

### » **Marktuntersuchung Einsatzbereiche Sensoren**

Für einen neuentwickelten Sensor aus einem kostengünstigeren Kunststoff haben wir für einen Kunden die Einsatzbereiche sowie Marktpotential und Marktvolumen untersucht. Zusätzlich hat SVP die entscheidungsrelevanten Produkteigenschaften analysiert. Dazu wurden neben einem Workshop umfassende Conjoint-Analysen auf Basis einer Onlinebefragung mit Händlern und Zielkunden erstellt.

### » **Markteintrittsstudie Armaturen Schweiz**

Angedacht war der Einstieg eines Armaturenherstellers in den Schweizer Markt, so dass eine umfassende Analyse des Endkundenmarktes (Händler) erforderlich war. Hier haben wir insbesondere die Vertriebsstufen untersucht und analysiert. Die Darstellung des Marktpotentials, der Trends und der Wettbewerbslandschaft waren darüber hinaus geforderte Basisinformationen. Ergänzend zur Sekundärmarktforschung wurden umfassende Interviews mit Händlern und Herstellern geführt.

### » **Markt- und Wettbewerbsanalyse Ansaugsysteme NAFTA, Europa**

Bei diesem Projekt in einem wenig untersuchten Markt lag der Schwerpunkt auf der Bestimmung der Marktgröße. Dazu musste eine umfassende Analyse der aktuellen Einsatzgebiete, der eingesetzten Stückzahlen und der Preismargen durchgeführt werden. Zusätzlich stand die Marktentwicklung im Fokus. Hier war es wichtig, Antworten darauf zu finden, welche möglichen Einsatzgebiete hinzukommen werden, wie sich die Stückzahlen in diesen Einsatzgebieten entwickeln, welches die Treiber und die Hemmnisse in diesem Markt sind (Downsizing, CO2-Problematik, Abkehr vom Verbrennungsmotor etc.). Abgerundet wurde die umfassende Marktbetrachtung mit der Wettbewerbsanalyse, welche die Key Player, deren Marktanteile und Kundensegmente identifizierte.

» **Marktanalyse zum Bausektor und zu Elektroinstallationen in Indien**

Um die Entscheidungen für einen Markteintritt in Indien zu erleichtern und zu stützen, war eine Potentialanalyse zum Investitionsvolumen in Indien notwendig. Nur so konnten auch zukünftige Marktentwicklungen eingeschätzt werden. Ergänzend dazu haben wir detailliert die Key Player, ihre Marktstärke und Marktpositionierung untersucht. Um die Vergabepaxis von Elektroinstallationen im indischen Markt zu verstehen, hat SVP zusätzlich eine umfassende Untersuchung unter Einbindung des indischen Partners sowie Experteninterviews durchgeführt.

» **Marktanalyse Flammenschutzmittel (Flame Retardant Coatings & Paints) für Holz weltweit**

Der Kunde brauchte Market Insights zur Unterstützung der Entscheidung, ob er in die Entwicklung nicht entflammbarer Coatings & Paints mittels Eigenentwicklung oder durch Zukäufe (M&A) investieren soll. Benötigt wurden Analysen zur Marktgröße und zur Marktentwicklung sowie insbesondere Kenntnisse darüber, welchen Sättigungsgrad der Markt erreicht hat. Zusätzlich wollte man wissen, ob der Einsatz von Flammenschutzmitteln in Beschichtungen bei Architekten, Bauträgern etc. aktuell noch „nice to have“ oder schon eine Bedingung darstellt. Auf Basis einer Sekundärrecherche konnten wir Marktzahlen und Tendenzen für den Coating und Paint Markt eruieren. Gleichzeitig hat SVP auch die Bauindustrie untersucht und auf Basis der Marktentwicklung sowie deren Bedürfnisse eine SWOT-Analyse erstellt. Die Aufbereitung der existierenden Produkte (**Product Intelligence**), ihrer Eigenschaften und Einsatzgebiete sowie der Key Player im Markt haben die Marktanalyse vervollständigt.

*\* Zum Schutz unserer Kunden benennen wir in den Beispielen zur Marktanalyse untersuchte Produkt bzw. Thema nur oberflächlich, um jegliche Rückschlüsse auf den Kunden oder strategische Marktveränderungen zu verhindern.*