

# KPI-DASHBOARD

## volkswirtschaftlichen Daten zur Unternehmenssteuerung



### WAS IST EIN KPI-DASHBOARD?

Ein KPI-Dashboard ist ein interaktives Informations- und Steuerungstool, das wichtige Geschäftskennzahlen in einer übersichtlichen Form darstellt. Es hilft, die Leistung des Unternehmens und die Fortschritte gegenüber festgelegten Zielen zu überwachen.

Durch die Verwendung von Grafiken und Diagrammen werden Daten auf einfache und verständliche Weise visualisiert. Dies erleichtert es, Trends und Muster zu erkennen und frühzeitig auf mögliche Probleme zu reagieren.

In den aktuell unsicheren Zeiten ist es wichtiger denn je, schnelle und zuverlässige Entscheidungen zu treffen. Unternehmen müssen ihre Finanzen, ihre Leistung und ihre Potentiale permanent im Auge behalten, um erfolgreich zu sein. Ein wichtiger Aspekt dabei ist die Überwachung von volkswirtschaftlichen Daten, die Einfluss auf die Geschäftstätigkeit haben können. Um dieses Tracking zu vereinfachen, kann ein KPI (Key Performance Indicator) Dashboard eingesetzt werden.

### EIGENSCHAFTEN EINES EFFEKTIVEN KPI-DASHBOARDS

#### Übersichtliche Darstellung

Ein KPI-Dashboard sollte einfach zu verstehen und übersichtlich sein, damit Führungskräfte schnell die wichtigsten Informationen erkennen können.

#### Relevante KPIs

Ein KPI-Dashboard sollte nur die wichtigsten und relevantesten KPIs enthalten, um Überforderung und Überflutung mit Informationen zu vermeiden.

#### Personalisierung

Ein KPI-Dashboard sollte an die Bedürfnisse des Unternehmens angepasst sein, damit es genau die Informationen bereitstellt, die für die Unternehmenssteuerung relevant sind.

#### Aktualität

Ein KPI-Dashboard sollte ständig aktualisiert werden, um sicherzustellen, dass die angezeigten Daten immer aktuell und zuverlässig sind.

### VORTEILE DES EINSATZES EINES KPI-DASHBOARDS

#### Überwachung der Leistung

Ein KPI-Dashboard ermöglicht es Unternehmen, ihre Leistung und Effizienz auf einen Blick zu überwachen und zu verfolgen, wodurch sie frühzeitig auf mögliche Probleme reagieren können.

#### Datenbasierte Entscheidungen

Ein KPI-Dashboard stellt Führungskräften die relevanten Daten und Informationen zur Verfügung, die sie für datenbasierte Entscheidungen benötigen.

#### Vergleichbarkeit

Ein KPI-Dashboard ermöglicht es Unternehmen, ihre Leistung z.B. mit der ihrer Wettbewerber zu vergleichen, wodurch sie ein besseres Verständnis für ihre Stärken und Schwächen erhalten.

#### Steigerung der Effizienz

Durch die Überwachung von KPIs können Unternehmen Prozesse verbessern, Ressourcen optimieren und ihre Effizienz steigern, wodurch sie Kosten sparen und ihre Gewinne erhöhen können.

#### Förderung der Zusammenarbeit

Ein KPI-Dashboard kann dazu beitragen, die Zusammenarbeit zwischen Abteilungen und Teams innerhalb eines Unternehmens zu fördern, da es einen gemeinsamen Überblick über die Geschäftsergebnisse bereitstellt.

ANFORDERUNGEN AN EIN DASHBOARD

01

**Quellen**

- » verlässlich
- » regelmäßig
- » vergleichbar



02

**Inhalte**

- » zahlenbasiert
- » aufs Wesentliche konzentriert
- » zielgruppenspezifisch

03

**Nutzer**

- » interaktiv
- » intuitiv bedienbar
- » einfach

04

**Darstellung**

- » übersichtlich
- » farblich reduziert
- » fokussiert



**WARUM VOLKSWIRTSCHAFTLICHE DATEN EXISTENZIELL SIND**

Volkswirtschaftliche Daten sind ein maßgeblicher Bestandteil der Unternehmenssteuerung. Sie helfen Unternehmen, sich auf die aktuellen Marktbedingungen und Trends einzustellen und zu reagieren. Sie bieten eine wertvolle Grundlage für die Entscheidungsfindung und können Unternehmen dabei helfen, ihre Ziele zu erreichen. Volkswirtschaftliche Daten können in verschiedenen Formen vorliegen, z. B. als

- » Verbraucherpreise,
- » Einkommensstatistiken,
- » Arbeitslosenquoten,
- » Inflationsraten,
- » Wechselkurse,
- » Produktionszahlen usw.

Diese Daten können Unternehmen dabei helfen, ihre Strategien zu entwickeln, Risiken zu minimieren und Entscheidungen auf einer fundierten Datenbasis zu treffen.

Arbeitslosenrate, Inflationsrate und Bruttoinlandsprodukt (BIP) stellen grundlegende Indikatoren für den wirtschaftlichen Zustand eines Landes und damit auch für das Geschäftsumfeld eines Unternehmens dar. Eine hohe Arbeitslosigkeit kann zu einer geringeren Nachfrage nach Gütern und Dienstleistungen führen, während eine steigende Inflationsrate die Kosten für Rohstoffe und andere wesentliche Inputfaktoren erhöhen kann. Daher ist es wichtig, volkswirtschaftliche Daten zu verfolgen, um zukünftige Trends vorherzusagen und auf mögliche Herausforderungen reagieren zu können.



**WARUM WIR BEI VOLKSWIRTSCHAFTLICHEN DATEN NICHT STEHEN BLEIBEN**

Neben den allgemeinen volkswirtschaftlichen sind insbesondere auch branchenspezifische KPIs, also Indikatoren, die speziell für eine bestimmte Branche entwickelt wurden und deren Leistung messen, ausschlaggebend für die Unternehmenssteuerung. Sie ermöglichen ein tieferes Verständnis der wichtigsten Treiber des Geschäftserfolgs in einer bestimmten Branche.

BUSINESS CASE - DASHBOARD FÜR TRANSPORT & LOGISTIK



Am Beispiel eines Logistik-Radars wurden im Dashboard Kennzahlen nach unterschiedlichen Ländern und Kategorien aufbereitet.

Legend for symbols on the dashboards (mouseover):

- Additional information about the index or raw data
- Written out legends of individual graphics
- The graphic shown is a screenshot
- Link to the original pdf-file
- Recent update

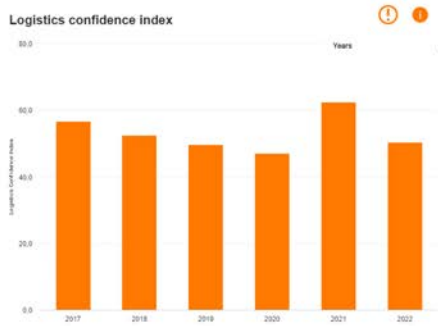
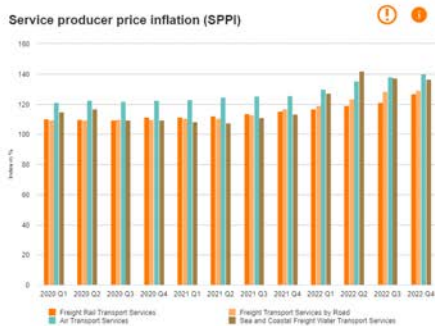
Effiziente und kosteneffektive Logistik- und Transportlösungen sind von großer Bedeutung, um eine wettbewerbsfähige Preisgestaltung für ein Produkt sicherzustellen und gleichzeitig eine zufriedenstellende Kundenerfahrung zu gewährleisten.

Durch eine effektive Planung und Optimierung der Lieferkette können Unternehmen die Kosten für den Transport und die Logistik minimieren, die Lieferzeiten verkürzen und die Zuverlässigkeit und Qualität der Lieferungen verbessern.

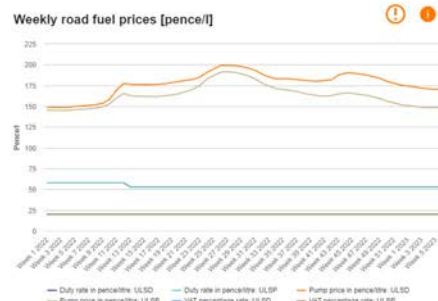
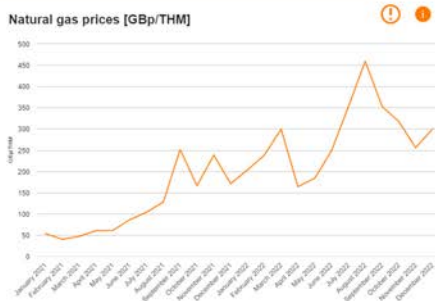
Insgesamt spielen die Kosten für Transport und Logistik eine zentrale Rolle bei der Gestaltung der Gesamtstrategie eines Unternehmens und beeinflussen den Erfolg auf dem Markt.

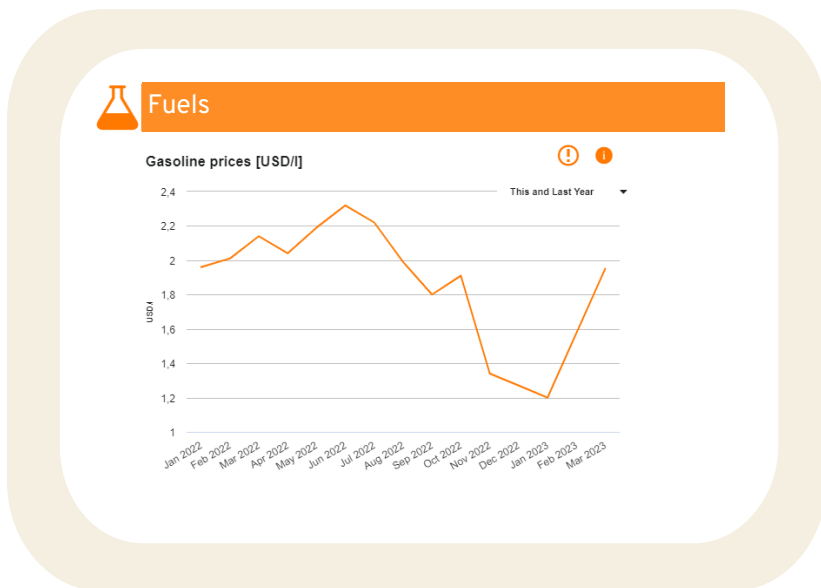
Je nach Branche kann solch ein Dashboard für das gesamte Unternehmen relevant sein, oder auch nur für einzelne Abteilungen, die sich beispielsweise mit der Optimierung der Logistik beschäftigen.

General logistical key facts



Fuels





**Entscheidend** ist, sich auf die wesentlichen Kennzahlen zu beschränken. Das Dashboard ist Mittel zum Zweck und dient dazu, die wesentlichen Inhalte visuell ansprechend und übersichtlich aufzubereiten. Eine Unmenge an Kennzahlen lassen sich zwar problemlos darstellen, werden aber nicht für die nötige Klarheit sorgen. Aus den Daten müssen Schlussfolgerungen gezogen werden, um daraus Ableitungen für die Steuerung des Unternehmens zu treffen.

Auf internationalem Parkett sollten möglichst Daten herangezogen werden, die länderübergreifend vergleichbar sind, d. h. sie stammen entweder aus einer Quelle oder die Definition der Kennzahl ist gleich oder zumindest ähnlich. Bei allen Kennzahlen sollten grundsätzlich Definitionen hinterlegt sein.

Wenn die relevanten Kennzahlen stehen, ist es essenziell je nach Kennzahl und Datenverfügbarkeit einen sinnvollen Turnus für die Aktualisierungen zu fahren. Denn nichts ist weniger hilfreich als veraltete Daten. Liegen die Daten monatlich, quartalsweise, halbjährlich oder nur jährlich vor, in welchem Zeitrahmen benötige ich die Daten?

Jedes Dashboard ist nur so gut, wie es auch tatsächlich zum Einsatz kommt. Wie bereits erwähnt, es ist kein Selbstzweck. D. h. der Einsatz eines Dashboards macht immer nur dann Sinn, wenn es sich in den operativen Workflow – also das Tagesgeschäft einbinden lässt und eingesetzt wird. Kann das nicht gewährleistet werden, ist es zum Scheitern verurteilt.

### Dashboard

- Formal**
  - » Online – unabhängig von interner IT Infrastruktur
  - » Zugriff durch unterschiedliche Usergruppen
  - » Konsistentes Quelldokument
  - » Skalierbar + *quantitativ*
- Kosten**
  - » Höhere Einstiegskosten
  - » Geringe Updatekosten
- Aussagekraft**
  - » Guter Überblick
  - » Sehr gute Vergleichbarkeit
  - » Dynamisch – filterbar
- Einsatzbereich**
  - » Kennzahlenfokussierte Betrachtung von Märkten oder Wettbewerbern

Dem wiederum kann einerseits durch eine hohe Aktualität der Daten entgegengewirkt werden, andererseits können durch interaktive Filtermöglichkeiten die Daten individualisiert und ohne großen Aufwand aufbereitet werden. Dies ist auch ein entscheidender Vorteil gegenüber der Arbeit in PowerPoint-Folien.

**ABER:** Ein Dashboard ist keine eierlegende Wollmilchsau. Es wird vor allen Dingen von quantifizierbaren Daten getrieben, die individuell gefiltert, ausgewertet und aufbereitet werden können, es ist nicht dafür geeignet, Text in großen Mengen zu verarbeiten, selbst wenn dieser dann an zentraler Stelle verfügbar wäre.

Nicht zuletzt muss die Einführung und Nutzung eines Dashboards durch das Management nicht notwendigerweise initiiert, aber auf jeden Fall getragen und gefördert werden. Auch hier gilt: Fehlt es hier an der nötigen Unterstützung und Konsequenz in der Führungsetage, wird das Projekt nicht zum Erfolg führen.

**SIND SIE NEUGIERIG GEWORDEN?**  
Wir freuen uns auf ein Gespräch mit Ihnen!

Schreiben Sie uns: [service@svp.de](mailto:service@svp.de)  
Rufen Sie uns an: +49 6221 914 00-0